



WELTMEISTERLICHE SNEAKERS

Adrian J. Margelist und Michael Schumacher zeichnen für die neue Kollektion verantwortlich

Navyboot made by Schumacher

Die Luxusneaker-Kollektion MSone von Adrian J. Margelist und Michael Schumacher.

ZWEIMÄNNER – eine gemeinsame neue Produktlinie. Es war eine Zusammenarbeit der Superlative, wie es heisst. Formel-1-Rennfahrer Michael Schumacher und Adrian J. Margelist, Creative Director bei Navyboot, haben in exklusiver Zusammenarbeit vier Luxus-Sneakers entwickelt. Die Kollektion zeichnet sich durch höchste Materialqualität und aussergewöhnliches Design aus. Die Exklusivität der Materialien reicht dabei von Kalbsnappa, Lachsleder über das Leder der Wasserschlange bis hin zu geschliffenen Kristallsteinen und Accessoires aus 18-karätigem Gold. Noch nie kamen Sneakers in einer derartigen Exklusivität und Elegance daher. Insgesamt gibt es vier Modelle: «Morning», das erste Modell der Trilogie, besticht durch perfekten Materialmix. Feinstes Kalbsnappa mit perlmuttfarbenem Straussenbein verleiht dem Alltags-Sneaker das gewisse Etwas. Die Kontur des Schuhs erinnert an einen Formel-1-Wagen und ist leicht wattiert. Die Schnürung in der vorderen Mitte ist bis auf die oberste Schlaufe verdeckt. «Afternoon»

ist ein sehr edler Sneaker, gefertigt aus Lachsleder in Kombination mit silberlaminiertem Ziegenleder sowie Details in Kalbsnappa. Die Schnürung ist vollständig verdeckt. «Nightlife» ist das eleganteste Modell der Trilogie. Feines Kalbsveloursleder ist mit runden Metallnieten verziert, Lackleder steht in Kombination mit Passepoiles aus Lammnappa, und geschliffene Kristallsteine setzen Highlights. Und last, but not least gibt es noch den «Starboot» als absoluten Eyecatcher. Ein High-Top-Schuh, der vollständig aus rot gefärbtem Karung, dem Leder der Wasserschlange, gefertigt ist. Sieben 18-karätige Sterne zieren die Ferse, auch die Schnürsenkelkappen sind in aufwendiger Handarbeit aus 18-karätigem Gold gefertigt. Kostbarstes Material, aufwendigste Verarbeitungsdetails und eine einzigartige Designhandschrift: Der «Starboot» steht für wahren, wertigen Luxus! Dazupassend: edle Sammlerboxen für die Sneakers der Trilogie in einer limitierten, nummerierten Auflage von 888 Stück und 88 Stück für den «Starboot». Laufen Sie wohl!

NAVYBOOT MSONE SNEAKERS LUXUS AUF ZWEI BEINEN

Die neue limitierte Kollektion MSone von Navyboot in Zusammenarbeit mit Michael Schumacher ist ab 17. April 2011 unter www.navyboot.com erhältlich.

Facts (verfügbare Grössen 39–45):

- ▶ **Sammlerbox mit Trilogie-Sneakers** (Morning, Afternoon, Nightlife), auf 888 Stück limitiert: ca. € 3'000.–
- ▶ **Starboot-Sammlerbox**, auf 88 Stück limitiert: ca. € 5'000.– €

Watch out: In Anwesenheit von Michael Schumacher und Adrian J. Margelist werden die MSone Sneakers im Rahmen des Grand-Prix-Wochenendes am 16. April 2011 in Shanghai mit einem grossen Event feierlich lanciert.

Diners Club Special: Sollten Sie sich am Grand-Prix-Wochenende in Shanghai aufhalten, lädt Sie Diners Club zur exklusiven Präsentation der Kollektion am 16. April um 20.30 Uhr im Moca ein (limitierte Anzahl Plätze). Senden Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff «Navyboot MSone» an noemi.schurtenberger@dinersclub.ch.

Weitere Infos unter www.dinersclub.ch und www.navyboot.com

MIT DINERS CLUB ZUR
EXKLUSIVEN PRÄSENTATION
IN SHANGHAI!