



FOTO: RIESS FOTO DESIGN

Als erstes Auto weltweit wurde der BMW X6M von BMW Individual mit Nanaileder ausgestattet.

NANAI – EINE INNOVATION MIT ANSPRUCH

Nanai – das ist die spannende Geschichte einer noch sehr jungen Firma, die zu erzählen sich lohnt. Am Anfang stand der Wunsch, die Wertschöpfung von als Nebenprodukt anfallenden Lachsabschnitten zu erhöhen, und am Ende sind diese letztendlich zu Nanaileder geworden. Seit Ende 2008 hat nanai sein einzigartiges Leder auf den Markt gebracht, eine beispiellose Alternative zu exotischen Lederarten wie Rochen, Schlange, Strauß oder Alligator und aufgrund exzellenter Produkteigenschaften vielseitig einsetzbar. Das Leder wird in einem neuen industriellen, umweltfreundlichen Verfahren zu einem exklusiven Leder verarbeitet. 100 Prozent chromfrei gegerbtes und auf vegetabiler Basis gefärbtes Leder aus Lachshäuten, die ausschließlich aus zertifizierten Biolachsfarmen

in Irland stammen, überzeugt als Innovation in der Branche. Kunden und Konsumenten sind von der Nachhaltigkeit und ökologischen Haltung, den Grundprinzipien der Firma nanai, und der einzigartigen Verarbeitung des Nanaileders begeistert.

Da ist es nur natürlich, dass auch die Automobilindustrie auf das Leder aufmerksam wird. Wo sonst spielt Individualität eine so große Rolle, denn wer träumt nicht davon, ein Auto zu fahren, das ein Unikat ist. BMW Individual macht es möglich, von der Zierleiste bis hin zum ganzen Fahrzeug. Als erstes Auto weltweit wurde nun ein BMW X6M mit Nanaileder ausgestattet. Diverse Dekorleisten an Armaturtafel, Türverkleidung und Mittelkonsole sowie die Kniepads, die oft aus Kunststoff, Holz oder Klavierlack sind, erhielten ihre individuelle Prägung durch die Fertigung aus Nanaileder. Durch das Einsetzen des naturbelassenen Leders entsteht so ein sehr le-



FOTO: RIESS FOTO DESIGN

bendiges Design, das überzeugt. Sowohl nanai als auch BMW befanden den ungewöhnlichen Einsatz des Leders in einem Fahrzeug als sehr ansprechend und waren mit dem Ergebnis mehr als zufrieden. Auf Sonderwunsch des Kunden kann Nanaileder nun bei BMW Individual für den BMW X6 bestellt werden. Auch in der Modebranche fand das ökologische Leder von nanai hohen Zuspruch. Kein Geringerer als der erfolgreiche Designer Michael Michalsky war von den besonderen Eigenschaften des Nanaileders begeistert und verarbeitete es u. a. in seiner Herbst/Winter-Kollektion 2010/11. Raffiniert zu mehrfarbigen Stücken vernäht, fand das Leder als Saum bei diversen Kollektionsteilen Verwendung. Chrissie Morris setzte bei ihren exklusiv für Michalsky entworfenen Frauenschuhen mit dem exotisch anmutenden Leder auffallende Akzente.

„Nanaileder? Fand ich vom ersten Griff an super – tolle Struktur und wirklich mal was Neues. Ich finde, es ist ein spannendes Material. Hat mich sofort überzeugt und inspiriert. Ideal für meine Kollektion, wo ich es sowohl in der Damen- und Herren-, als auch in der Schuhkollektion verwendet habe“ so Michael Michalsky. Für Holger Hain, Geschäftsführer Nanai, ist ganz klar, warum sein Leder so gut ankommt: „Die Themen Nachhaltigkeit und die Verwendung ökologischer Materialien rücken in sämtlichen Branchen immer stärker in den Vordergrund. Die Konsumenten machen ihre Kaufentscheidung zunehmend von diesen Aspekten abhängig. Gleichzeitig möchten sie nicht auf Qualität und Luxus verzichten. Nanaileder bietet genau diese Eigenschaften.“ Für dieses Jahr sind noch viele spannende Projekte in Arbeit und deshalb sind wir uns sicher, dass wir noch viel von Nanai hören werden. ■

▷ www.nanai.eu

Auch in der Modewelt findet Leder von nanai hohen Zuspruch. Hier einige Kreationen des erfolgreichen Designers Michael Michalsky.

