

11/09

J'N'C BRANCHENINFORMATION  
18. JAHRGANG  
AUSGABE #11  
29. SEPTEMBER 2009

# J'N'C News



Maze®



Nanai

## LACHSLEDER EROBERT DIE WELT

„Nanai“ steht für innovative, nach streng ökologisch gefertigte Leder. Hinter den Namen verbirgt sich der deutscher Hersteller Salmo Leather mit Sitz im bayrischen Bischofsmais. Der Mutterkonzern des Unternehmens, die Laschinger GmbH, importiert und veredelt seit 1985 Lachs in großem Stil. In mehrjähriger Forschungsarbeit entwickelte sie ein Verfahren, mit dem Lachshaut, bislang ein Nebenprodukt der Lachsverarbeitung, auf höchstem Niveau veredelt und auf rein ökologischer Basis 100 Prozent chlorfrei gegerbt und gefärbt werden kann. Hierbei bleibt die Pigmentierung und charakteristische Struktur der Haut erhalten.

Dabei ging das Unternehmen zurück zu den Ursprüngen. Im Osten Sibiriens, am Unterlauf des Flusses Amur, lebt seit Jahrtausenden das indigene Volk der Nanai, was übersetzt ‚Die Goldenen‘ bedeutet. Seit jeher hat für sie die Kunst des Fischhautgerbens eine vitale Bedeutung. Strapazierfähige Lachsleder fanden Verwendung in der Boots-, Zelt- und Taschenherstellung, von Schmuck und Kleidung sowie bei der Fertigung religiöser Objekte, deren Ausstrahlung den Riten von Schamanen Wirkung verleihen sollte. Die Handwerkskunst der Nanai und die traditionelle Art des Gerbverfahrens waren die Inspirationen für die Initiatoren des Projektes. Sie gaben dem von ihnen hergestelltem Lachsleder ihren Namen.

Zusammen mit Nachfahren der Nanai und technisch versierten Gerbspezialisten konnte das überlieferte Verfahren rekonstruiert und in zahlreichen Versuchsreihen optimiert werden. Heute werden Nanai-Leder in einem vollkommen neuen, mehrstufigen und vor allem umweltschonenden Prozess hergestellt.

„Aufgrund qualitativ exzellenter Rohhäute garantiert Nanai-Leder bereits in seinem Ursprung hervorragende und unvergleichbare Produkteigenschaften“, betont Salmo Leather Geschäftsführer Holger Hain. Dazu gehören ein hoher und langlebiger Tragekomfort mit geringem Abrieb, Leichtigkeit und Reißfestigkeit sowie ein dünnes Material und seine Robustheit. Folglich kann Nanai unter beliebig individuellen Fertigungsbedingungen für eine breite Produktpalette eingesetzt werden. Sie reicht von luxuriösen Handtaschen und Accessoires, Kleidung, Schuhen und

Schmuck, über exquisite Möbelstücke bis hin zur Dekortapete in der Architektur oder zu Verkleidungen in Yachten, Automobilen oder Flugzeugen. Nach umfangreichen Prüfungen liegen jetzt Zertifizierungen vor, die für eine anstandlose Verarbeitung notwendig sind. Ende 2008 erfolgte die Markteinführung von Nanai Leder. Am Firmensitz in Bischofsmais sind bereits 40 Mitarbeiter beschäftigt.

Dass Nanai-Leder auch in der Mode große Chancen hat, ist inzwischen unbestritten. Im Rahmen

der Berliner Mercedes Benz Fashion Week Spring Summer 2010 kooperierte Nanai mit dem erfolgreichen Berliner Design-Duo ‚Mongrels in Common‘. Für die Kollektion ‚A Siberian Icelandic Marriage‘ wurden auch Nanai-Leder verwendet. Durch die Innovationsfreude und Philosophie von Nanai überzeugt, setzten Mongrels in Common mit Nanai-Leder eine hochwertige und außergewöhnliche Kollektion um.

[www.nanai.eu](http://www.nanai.eu)

