

# Niederbayerische WIRTSCHAFT

[www.ihk-niederbayern.de](http://www.ihk-niederbayern.de)

## IHK-Tourismus-Umfrage: Stimmung hellt sich leicht auf



4 | Innovationsregion  
Niederbayern

39 | Finanzierungs- und  
Krisenmanagement

47 | Medien als  
Marketinginstrument



SALMO LEATHER GMBH, BISCHOFSMAIS

## „nanai – das Leder der Zukunft aus dem Wasser“

Die innovative Firma Salmo Leather GmbH aus Bischofsmais (Landkreis Regen) stellt nach eigenen Angaben als einziges Unternehmen weltweit 100 Prozent chromfreies Edel-Leder aus Lachshaut her. Nanaleder bietet einzigartige Eigenschaften, verspricht der Hersteller: Das Leder ist dünn, elastisch und leicht – gleichzeitig aber robust und strapazierfähig.

Die Besonderheit: Aufgrund seiner Pigmentierung und charakteristischen Struktur bietet es eine einzigartige Alternative zu exotischen Lederarten, wie Schlange oder Kroko. Und dies nicht nur optisch; kein Tier wird nur der Haut

wegen gezüchtet oder getötet, denn die Häute fallen als Nebenprodukt der Lachsindustrie an. Was ursprünglich bei der Laschinger GmbH, einer der größten Lachsveredler der Welt, aus der



Das von der Firma Salmo Leather GmbH aus Bischofsmais hergestellte Nanaleder ist vielseitig und in zahlreichen Farben und Zurichtungen erhältlich

Idee Lachshäute zu umweltfreundlichem Edelleder zu verarbeiten begann, hat sich inzwischen zu einem erfolgreichen eigenständigen Unternehmen entwickelt. „Als einzigem Hersteller von Nanaleder weltweit, gelingt es uns, das Leder in einem industriellen Prozess 100 Prozent chromfrei zu gerben. Das vielseitige Material kann unter beliebig individuellen Fertigungsbedingungen für eine breite Produktpalette verarbeitet werden: von luxuriösen Handtaschen und Accessoires, wie Schuhen oder Schmuck, über exquisite Möbelstücke bis hin zu Wandpaneelen in der Architektur oder die Verkleidung von Yachten, Automobilen und Flugzeugen“, sagt Geschäftsführer Holger Hain.

Die ökologische Verarbeitung, die Nachhaltigkeit und die einzigartigen Produkteigenschaften bescheren dem jungen Unternehmen eine international rege Nachfrage. Modelabels wie „Mongrels in Common“, international bekannte Designer, die spanische Marke El Caballo, der italienische Produzent Pollini aber auch BMW beim neuen X6M. – sie alle verwenden Nanaleder.

EUROCAR LANDSHUT GMBH, LANDSHUT

## Neues Autohaus eingeweiht

Mit kirchlichem Segen wurde im Oktober dieses Jahres in Landshut nach einer Bauzeit von zwei Jahren das neu errichtete Gebäude der Firma Eurocar Landshut GmbH feierlich eingeweiht. Das Mehrmarken-Autohaus verfügt nun auf einem Firmengelände von 23.000 Quadratmetern über ein dreistöckiges Gebäude, welches einen repräsentativen Schauraum, Ausstellungsfreiflächen, eine AD-Meisterwerkstatt, eine Versicherungsagentur, ein Restaurant, eine Autovermietung und einen SB-Waschplatz umfasst.

Das 1991 im oberbayerischen Buchbach gegründete Unternehmen zog 1994 nach Altdorf und eröffnete bereits ein Jahr später eine Niederlassung in Landshut. 2003 erhielt die GmbH als erste in Deutschland eine TÜV-Zertifizierung als Online-Autohaus.

Mittlerweile beschäftigt das Familienunternehmen über 30 feste Mitarbeiter und 10 Auszubildende. Durch den Neubau avanciert EuroCar zu einem der größten markenunabhängigen Autohäuser im Landkreis Landshut. Im Jahr 2008 wurden knapp 1.400 Fahrzeuge verkauft. Das neue Augenmerk liegt dabei auf EU-Neu-

wagen und jungen Gebrauchten. Mit dem neuen Firmenstandort und der breiten Aufstellung

des Betriebes sehen sich die Brüder Ayhan und Hasan Kiskanc gut für die Zukunft gerüstet.



(kleines Bild von links:) Hasan Kiskanc, Oberbürgermeister Hans Rampf und Ayhan Kiskanc bei der Einweihung des neuen Autohauses der Firma Eurocar Landshut

